

## CORRECCION DE ERROR EN EL ACTA DE LA MESA DE CONTRATACION CELEBRADA EL DIA 10 DE NOVIEMBRE DE 2021

En el Acta correspondiente a la sesión celebrada el día 10 de noviembre de 2021 del procedimiento de regulación no armonizada, convocado para contratar la ejecución de “**6 Campañas de dinamización comercial a desarrollar en distintas áreas de la ciudad y con diversos contenidos**”, con la siguiente división en lotes:

- **Lote 1:** 25.000,00 euros IVA incluido (Campaña de dinamización comercial Castilla/Hermida y sus transversales)
- **Lote 2:** 30.000,00 euros IVA incluido (Campaña de imagen de concienciación del consumidor con el comercio local)
- **Lote 3:** 30.000,00 euros IVA incluido (Campaña de sensibilización con el comerciante de Santander)
- **Lote 4:** 25.000,00 euros IVA incluido (Campaña de dinamización del entorno de la Alameda de Oviedo, Vargas, San Fernando, Floranes)
- **Lote 5:** 40.000,00 euros IVA incluido (Campaña de dinamización “la Ruta de los Sentidos”)
- **Lote 6:** 50.000,00 euros IVA incluido (Campaña de dinamización comercial entorno centro ciudad)

Han sido detectados los siguientes errores en la puntuación final los Lotes 3 y 5:

**LOTE 3:**  
**Donde dice:**

“La oferta mejor clasificada al **Lote 3**, la presentada por la empresa **C&C PUBLICIDAD S.A**, con una puntuación de **55,17 puntos**, por un presupuesto de 28.499,13 euros (23.553 euros más 4.946,13 euros correspondientes al 21% de IVA), proponiéndose al órgano de contratación como adjudicataria del Lote 3 del contrato.”

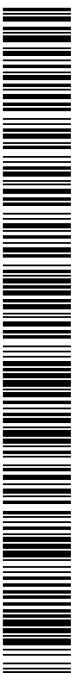
**Debe decir:**

“La oferta mejor clasificada al **Lote 3**, la presentada por la empresa **C&C PUBLICIDAD S.A**, con una puntuación de **56,65 puntos**, por un presupuesto de 28.499,13 euros (23.553 euros más 4.946,13 euros correspondientes al 21% de IVA), proponiéndose al órgano de contratación como adjudicataria del Lote 3 del contrato.”

**LOTE 5:**  
**Donde dice:**

“La oferta mejor clasificada al **Lote 5**, la presentada por la empresa **C&C PUBLICIDAD S.A**, con una puntuación de **14,67 puntos**, por un presupuesto de 37.998,84 euros (31.404 euros más 6.594,84 euros

|  |   |                  |
|--|---|------------------|
| Documento firmado por:   | Cargo:  | Santander,       |
| MARIA CONCEPCION ALGORRI MIER (AYUNTAMIENTO DE SANTANDER)<br>MIRIAM DIAZ HERRERA | Concejala de Turismo, Comercio, Mercados y Relaciones Institucionales | 22/11/2021 12:03 |



r0000098a31c16145b207e53b20b0b264

correspondientes al 21% de IVA), proponiéndose al órgano de contratación como adjudicataria del Lote 5 del contrato.”

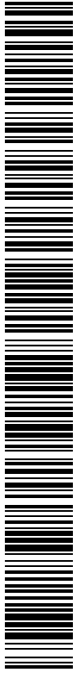
**Debe decir:**

“La oferta mejor clasificada al **Lote 5**, la presentada por la empresa **C&C PUBLICIDAD S.A**, con una puntuación de **55,17 puntos**, por un presupuesto de 37.998,84 euros (31.404 euros más 6.594,84 euros correspondientes al 21% de IVA), proponiéndose al órgano de contratación como adjudicataria del Lote 5 del contrato.”

Los errores no alteran los cuadros del orden de clasificación de las ofertas ni las propuestas de adjudicación de cada uno de los Lotes.

LA PRESIDENTA,

LA SECRETARIA,



r0000098a31c16145b207e53b20b0c264

COPIA AUTÉNTICA que puede ser comprobada mediante el Código Seguro de Verificación en <http://sede.ayto-santander.es/validacionDoc>

|  |   |                  |
|--|---|------------------|
| Documento firmado por:   | Cargo:  | Santander,       |
| MARIA CONCEPCION ALGORRI MIER (AYUNTAMIENTO DE SANTANDER)<br>MIRIAM DIAZ HERRERA | Concejala de Turismo, Comercio, Mercados y Relaciones Institucionales | 22/11/2021 12:03 |