Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Santander y la empresa Freak Magnet, S.L. para la celebración del festival SOUL SHAKE II

En Santander a la fecha de la firma digital

I

LAS PARTES

De una parte,

LA EXCMA. **SRA. Dª GEMA IGUAL ORTIZ**, con DNI núm. 20.196.787-G, en su calidad de Alcaldesa del Ayuntamiento de Santander, quien interviene igualmente en razón de su cargo, y en nombre y representación del AYUNTAMIENTO DE SANTANDER

Y de otra,

D. **JAIME HERNÁNDEZ PEIRÓ**, con D.N.I. 43.503.451-D, actuando en nombre y representación de Freak Magnet, S.L., con C.I.F B- 63388730, y domicilio en Carre Major núm 44 17121 CORÇÀ (GIRONA)

II

CONSIDERANDO

PRIMERO: Que el Ayuntamiento de Santander, conforme al artículo 25.2 de la Ley Reguladora de las Bases de Régimen Local, posee competencia propia en materia de promoción de la cultura, a la que viene dando un carácter axial en el desarrollo de la ciudad, emprendiendo iniciativas novedosas que promueven tanto la creatividad como el fomento de instrumentos que desarrollen la acción cultural y la creación de nuevos públicos, lo que representa una apuesta de futuro y un instrumento eficaz en la mejora del bienestar social de sus ciudadanos.

SEGUNDO: Que un año después de que se desatara la pandemia por COVID-19 seguimos luchando contra ella, sus efectos persisten, sigue siendo necesario que las administraciones se vuelquen en afrontar esta triple visión: sanitaria, social y económica, afectando de un modo particular a la vida cultural de la ciudad, obligando al equipo de gobierno a la adopción de medidas urgentes de apoyo a la misma, concretadas en el **II plan de choque denominado "*Santander a punto*"**

TERCERO: Que la empresa Freak Magnet, S.L., es una empresa de gran solvencia en el mundo de la música que tiene como objetivo gestionar la organización de eventos, aportando soluciones 360º gracias a una producción in house ejercida por diversos profesionales con contrastada experiencia en sus especialidades. Más de 25 años en el sector de la promoción musical avalan la trayectoria de sus socios. Entre sus actividades está el diseño de escenografía, ambientación y decoración, localización de espacios, presentación de productos, comunicación y marketing, promoción de eventos y diseño de giras. En octubre de 2021 van a poner todo ese conocimiento sobre el terreno al servicio del festival SoulShake II, que centrado en el género musical del soul tendrá lugar en la sala Escenario Santander de la capital cántabra durante los días 29 y 30 del citado mes.

CUARTO: El proyecto denominado "SOUL SHAKE II" supone una continuación del festival celebrado en el 2020, en torno a la música soul y sus derivados para cubrir una audiencia que a día de hoy no se encuentra un certamen de similares características en la comunidad cántabra.

Para conseguir dichos objetivos traen un programa musical con figuras relevantes del Soul europeo y nacional tal y como detallan en la memoria adjunta como son, Shirley

Davis, Cosmosoul, JP Bimeni and The Blackbelts, The Buttshakers y los Saxos del Averno. La empresa Freak Magnet, S.L. gestionará y organizará el perfecto desarrollo de este evento cumpliendo estrictamente la normativa relativa al Covid-19 (medidas sanitarias, distancia interpersonal), demostrando su capacidad de adaptación

QUINTO: Que el Ayuntamiento de Santander estima de utilidad pública dicho proyecto, por la oferta cultural y el turismo de calidad que representa y porque promueve y sirve como instrumento a través del cual poner en contacto la cultura musical a distintos segmentos de la población tanto local como de otros territorios nacionales e internacionales.

En mérito de lo cual, ambas partes **ACUERDAN** colaborar en la ejecución del proyecto expuesto, con arreglo a las siguientes

ESTIPULACIONES:

PRIMERA: 1.- La empresa Freak Magnet, S.L. desarrollará el proyecto "SOUL SHAKE II" conforme al documento presentado al Ayuntamiento de Santander (anexo al presente convenio).

2.- El proyecto se desarrollará a lo largo de los días 29 y 30 de octubre de 2021 en la sala de conciertos de Escenario Santander.

3.- La empresa Freak Magnet, S.L. se compromete a desarrollar dicho proyecto con plenas garantías sanitarias y ateniéndose estrictamente a todas las normas vigentes de prevención de contagios derivados del Covid-19.

4.- La empresa Freak Magnet, S.L. se compromete, asimismo, a citar al Ayuntamiento de Santander como patrocinador principal del proyecto en todas las acciones y materiales publicitarios del mismo, en cualquiera de los formatos empleados, debiendo informarle igualmente del acto de presentación a los medios del proyecto, si lo hubiere.

SEGUNDA: El Ayuntamiento de Santander otorgará una subvención a la empresa Freak Magnet, S.L. por importe de 25.000 euros, prevista nominativamente en la partida 01006.3340.48027 del Presupuesto Municipal vigente. Dicha subvención, sujeta a todo lo dispuesto en la Ley 38/2003, General de Subvenciones y disposiciones concordantes, tendrá el siguiente régimen:

1.- Tras la firma del convenio, el Ayuntamiento de Santander abonará a cuenta el 50% del importe mencionado, por valor de 12.500 euros. El 50% restante de la subvención, será abonado en el plazo de un mes tras la presentación de la correcta justificación documental de la misma.

2.- Dicha subvención se destinará a cubrir los gastos directamente relacionados con las distintas partidas incluidas en el presupuesto incluido en la memoria anexa.

Se incluirá como gasto subvencionable, las actividades preparatorias del Festival a partir del 1 de octubre del 2021

Como justificación del 100% del proyecto, deberá presentar en el plazo de un mes a partir de la fecha de finalización del proyecto, la siguiente documentación:

- Memoria de las actuaciones realizadas con indicación de las actividades concretas llevadas a cabo y de los resultados obtenidos.
- Memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas que contendrá:
    - Relación detallada de otros ingresos o subvenciones que hayan financiado la actividad subvencionada, con indicación del importe y procedencia.
    - Relación clasificada de los gastos de la actividad, con identificación del acreedor y del documento, su importe, fecha de emisión y de pago. Junto con la relación se aportarán los documentos de gasto y facturas justificativas, que deberán acompañarse de los documentos bancarios o contables que acrediten la efectividad del pago de todo el proyecto.
    - Cuando el importe subvencionable supere las cuantías establecidas en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público para el contrato menor, se deberá solicitar, como mínimo, tres ofertas de diferentes proveedores; en cualquier aspecto relativo a los gastos subvencionables se estará a lo dispuesto en el artículo 31 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Tales facturas o documentos se presentarán en formato digital. Sin perjuicio de ello, el Ayuntamiento de Santander podrá recabar, a requerimiento del Interventor o del Servicio de Cultura, los comprobantes de los gastos o ingresos que crean oportunos, así como cualquier otra documentación que sea pertinente para verificar el correcto empleo de la subvención.

TERCERA. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO. - Una comisión paritaria de cuatro miembros, dos de ellos en representación de la entidad beneficiaria y los otros dos en representación del Ayuntamiento de Santander, velará por la correcta ejecución del convenio y por el cumplimiento de los compromisos mutuos. La comisión estará presidida por la titular de la Concejalía de Cultura o persona en quien delegue.

CUARTA. EXTINCIÓN.-El Convenio se extinguirá por el cumplimiento de las actuaciones que constituyen su objeto o por incurrir en causa de resolución. Será causa de resolución:

a) El transcurso del plazo de vigencia del convenio.

b) El acuerdo unánime de todos los firmantes.

c) El incumplimiento de las obligaciones y compromisos asumidos por parte de alguno de los firmantes. El incumplimiento de cualquiera de las cláusulas de este convenio será causa suficiente para su denuncia por la parte cumplidora, previa comunicación fehaciente a la comisión de seguimiento prevista en la cláusula octava.

d) Por decisión judicial declaratoria de la nulidad del convenio.

e) Por cualquier otra causa distinta de las anteriores prevista en el convenio o en otras leyes.

QUINTA. MODIFICACION.- La modificación del Convenio requerirá acuerdo unánime de las partes firmantes

SEXTA. - En todo lo no previsto en este Convenio se estará a lo dispuesto en las disposiciones legales que resulten de aplicación en cada momento

SÉPTIMA.- DURACIÓN.- El presente Convenio entrará en vigor a la fecha de la firma, y permanecerá vigente hasta el 31 de diciembre del año en curso, y en todo caso hasta haber cumplido los objetivos que en él se recoge, no pudiendo ser prorrogado para años sucesivos.

Y en testimonio de CONFORMIDAD con todo lo anterior expresado, firman ambas partes el presente Convenio, en duplicado ejemplar, y aun solo efecto en el lugar y fecha señalados.

Ayuntamiento de Santander	Freak Magnet, S.L.
IGUAL ORTIZ GEMA - 20196787G Firmado digitalmente por IGUAL ORTIZ GEMA - 20196787G Fecha: 2021.10.21 12:47:06 +02'00'	43503451D JAIME HERNANDEZ (R: B63388730) Firmado digitalmente por 43503451D JAIME HERNANDEZ (R: B63388730) Fecha: 2021.10.21 12:18:22 +02'00'
Dña. Gema Igual Ortiz	D. Jaime Hernández Peiró

1 Denominación del proyecto.

SOUL SHAKE. En la actualidad la palabra SOUL está aceptada por la RAE como un género de música norteamericana surgido en la década de 1960,que mezcla elementos del gospel, blues, pop y rock.
Hemos añadido como leyenda el anglicismo Shake (muévete) como palabra icónica dentro de la música de baile. Si bien su uso aún no está admitido por la RAE es un término directamente relacionado con el primero,usado habitualmente en la nomenclatura propia de la corriente musical.Por otro lado,nuestra idea es convocar público internacional habida cuenta de las conexiones que Santander tiene y el potencial que presenta nuestro proyecto.

2 Empresa solicitante
FREAK MAGNET SL
CARRE MAJOR NUM 44
17121 CORÇÀ (GIRONA)
CIF B63388730

Freak Magnet info:
Freak Magnet es una empresa creada en 2004 con el objetivo de gestionar la organización de eventos al milímetro, aportando soluciones 360º gracias a una producción *in house* ejercida por diversos profesionales con contrastada experiencia en sus especialidades. Entre sus actividades encontramos las siguientes: diseño de *stands*, carpintería y herrería, arquitectura efímera y diseño de escenografía, ambientación y decoración, localización de espacios, presentación de productos, comunicación y marketing. En octubre de 2020 puso todo ese conocimiento sobre el terreno al servicio del nuevo festival SoulShake, que centrado en el género musical del soul tuvo lugar en la sala Escenario Santander de la capital cántabra durante los días 16 y 17 del citado mes. Freak Magnet gestionó y organizó el perfecto desarrollo de este evento cumpliendo estrictamente la normativa relativa al Covid-19 (medidas sanitarias, distancia interpersonal), demostrando su capacidad de adaptación a cualquier cliente, espacio o situación para la que sea requerida.

3 Descripción y desarrollo.

Proponemos la continuación de un **festival en torno a la música soul y sus derivados para cubrir una audiencia que a día de hoy no encuentra un certamen de similares características en la comunidad cántabra** ni en regiones limítrofes. Con la intención de hacer que nuestra programación llegue cada vez a más público. Que en definitiva debe de ser el postulado del recinto, un lugar donde los ciudadanos encuentren inspiración, formación y experiencias.

Este año y como novedad se incluirá una sesión vermú en gratuito el sábado 30

4 Número previsto de asistentes y modelo de explotación

El número de asistentes queda supeditado a cuantas restricciones en materia sanitaria este vigentes en torno a espacios como Escenario Santander respetando escrupulosamente toda aquellas directrices que en la citada materia se dicten desde el organismo competente.

El actual aforo que reza el vigente Plan de Autoprotección de Escenario Santander de 973 persona se verá reducido en función del estatus de estado de la pandemia Covid 19.En el momento en el que se presenta esta solicitud el aforo del espacio atendiendo a la normativa en materia sanitaria es de 160 personas.

Para la gestión y distribución del público en el evento la empresa solicitante dispone de herramientas con las que distribuir las butacas de manera nominal asegurando la trazabilidad de la operación dejando huella en todo momento de la misma,

Freak Magnet costeara de la actividad con el ingreso de la aportación municipal junto con una aportación propia.El resto de ingresos derivados de la misma serán para el espacio que alberga la actividad en pos de la viabilidad económica del evento.

5 Calendario

Se propone 29 y 30 de Octubre de 2021 como fecha para el evento

Como novedad respecto a la propuesta del año pasado se propone una sesión vermú en gratuito el sábado en el mismo recinto a partir de las 13:00 hasta las 15:00.Los compradores de entradas para el evento tendrán preferencia para acceder al edificio

6 Lugares en los que se llevará a cabo el proyecto, junto con la justificación de
que se cuenta con el visto bueno de los gestores de los espacios que se proponen.

Proponemos Escenario Santander para llevar a cabo el proyecto.Escenario Santander por su situación y características es,sin lugar a dudas,el mejor recinto para llevar a cabo propuestas de este tipo en la ciudad de Santander. Se trata de un edificio con todas los ingredientes para posibilitar un evento que sea sostenible y permita un ulterior desarrollo.
Escenario Santander por su situación geográfica es un enclave estratégico perfecto para convocar público a nivel nacional e internacional.Sus conexiones con todo el norte y centro peninsular posicionan a Santander como un enclave claro para este tipo de propuestas.

7 Contenido
Freak Talent presentará con el apoyo de la dirección de cultura del Ayuntamiento de Santander SoulShake. Un festival en torno a la música soul y sus derivados.

Las fechas de celebración serán viernes 29 y sábado 30 de octubre en Escenario Santander, desde las 20:30 horas.

La segunda edición del festival continúa con vocación de continuidad en un esfuerzo de acercar a Santander las figuras más relevantes del estilo.En esta edición y habida cuenta de las restricciones de movilidad se contará con figuras relevantes del territorio europeo junto con los más destacados exponentes de la música soul a nivel nacional.

El encuentro se celebrará en un formato especial, que seguramente iremos desarrollando hasta que nos podamos librar del COVID 19.
De esta manera el edificio y la administración realizan un esfuerzo para tratar de activar la actividad cultural de la ciudad respetando siempre lo más importante a día de hoy. Nuestra salud

Se hará hincapié en las medidas sanitarias que hasta el momento están dando un excelente resultado, de manera que la compra de las entradas se hará por mesas. Se dispondrá de 30 mesas de 4 personas máximo, dejando alguna plaza en la parte de arriba, con sillas altas para las personas que acuden en solitario.

8 Artistas

- **Shirley Davis/ Cosmosoul viernes 29 de Octubre**
- **JP Bimeni and The Blackbelts y The Buttshakers el 30 de Octubre.**
- **Los Saxos del Averno el 30 de Octubre. Sesion vermu**

SHIRLEY DAVIES

Nacida en Londres en 1974 de padres Jamaicanos, crecí en Wembley, cerca del estadio. Fué una época dura ya que había bastante tensión racial. Me casé con un australiano cuando tenía 16, el padre de mi hija, y pasé mi vida adulta en Australia. Estudié en el VCA (Victorian College of the Arts) cuando tomé la decisión de cantar profesionalmente. Quería estar sobre un escenario. Siempre me gustó, pero después de que mi hija naciera ya no tuve ninguna duda. Estaba en una cafetería con mi hija en mi regazo y una amiga me preguntó que qué iba a hacer con mi vida y esa fue la respuesta: cantar. Ese fue uno de los momentos más felices de mi vida... la toma de consciencia en ese momento aparentemente trivial, tomando un café, con mi hija en

brazos... esa fue mi sincera respuesta. Y desde entonces no he parado de perseguir este sueño. De esa conversación surgió un contacto que resultó en la unión con la que fue mi banda durante 12 años: The Grand Wazoo. Dos semanas después de unirme a ellos ya estaba en la tele en Hong Kong. Incluso llegamos a ser la banda de Wilson Pickett durante una de sus giras, yo era corista. Luego vino Deepface. Firmamos con ABC y tuvimos repercusión a nivel mundial. Me nominaron a un ARIA al mejor single de Dance en Australia. Un poco después me uní a Deepstreet Soul, su teclista Mon Cherie hizo algunas sustituciones en Grand Wazoo y me pidió que me uniera a la banda. Teloneamos a Marva Whitney en su tour por Australia en el 2009. Así la conocí, en el back stage en la víspera de la navidad del 2009 en el Corner Hotel en Melbourne. Su manager, Pari lo organizó todo para que grabara una canción con la que por entonces era su banda los japoneses Osaka Monourail. Fue una gran experiencia grabar un single junto a Osaka Monourail, banda con la que Marva giró por última vez. El Soul Desde siempre me he sentido atraída por el soul. Al principio no había interiorizado esas interpretaciones tan desgarradoras. Fue en el momento que conocí a Marva Whitney cuando comprendí el verdadero significado de la palabra Soul. Al trabajar con artistas del calibre de Marva Whitney o Wilson Picket empecé a entender que había muchas connotaciones histórico políticas, y mucho sentimiento racial. El soul nace en EEUU en los años 60 y por aquel entonces la comunidad negra estaba muy maltratada, existía un racismo feroz...Por otro lado están las canciones con la temática del amor, donde estos interpretes son capaces de hacerte estremecer. Sharon Jones es una de mis referentes en la música soul actual. La escuché en la radio. Empecé a interpretar sus canciones y se las enviaba una vez terminadas. Entonces tuve la oportunidad de conocerla personalmente. Primero me puse en contacto por Facebook con ella y con Binky (guitarrista de los Dap-Kings) y les dije que iba a conocerles. Entonces fui a su concierto con la gente de mi banda. Me hice camino para llegar hasta primera fila entre la multitud. Sharon me vio, cruzamos miradas, me subió al escenario, me dijo que bailara y me pasó el micro... así fue. Amigas al instante. He venido a Europa e empezar de nuevo, para entender mejor este hemisferio. No he estado aquí desde hace más de 20 años y ya sentía la llamada. Quiero que Europa sea mi hogar. Además mi hija está en Europa. Adoro Australia pero la distancia entre nosotras era demasiada. Me siento genial ahora que puedo formar parte de la familia Tucxone. Europa necesita más cantantes de Soul y da la casualidad de que yo soy una.

COSMOSOUL

La banda madrileña Cosmosoul está compuesta por 5 brillantes músicos con técnicas y perfiles musicales, y culturas muy diversas. Alana Sinkëy, cantante portuguesa originaria de Guinea-Bissau; Abel Calzetta, guitarrista argentino; Arturo García, baterista bilbaíno; Manuel Pablo Sanz, bajista madrileño; y el teclista napolitano Sergio Salvi, son los elementos de este crisol cultural que no tiene barreras en todos los sentidos de la palabra.
Su música está fuertemente arraigada en el neo-soul y el R&B, pero cuenta con una riqueza de matices procedentes del world music, jazz y pop.

En 2011, al año de su nacimiento embarcan en la apasionante aventura de sacar al mercado su primer álbum “Sunrise”, un álbum debut marcado por su elegante producción, la frescura de las canciones y la calidez en la voz de Alana Sinkëy; y que les valió los premios de La Noche en Vivo a banda revelación y mejor grupo de música negra.
Con su 2º álbum “Terra”, de 2014, comienza el reconocimiento también a nivel internacional, girando por diversos países como Brasil, Alemania, Reino Unido, Marruecos, Rusia, o Italia, con notable aceptación tanto del público como de la prensa.
Su tercer álbum “Walk” no hace más que confirmar que son sin duda una de las bandas referentes de la música negra actual en nuestro país.

JP BIMENI & THE BLACK BELTS

JP Bim-Nyi es un artista de Burundi afincado en el Reino Unido. Burundi es un pequeño país del este de África con una historia sangrienta y con mucha menos atención en el escenario mundial. Bim-Nyi no es ajeno a la violencia, sobrevivió a la infame masacre escolar de Kibimba cuando tenía 16 años y apenas unos meses después estuvo a punto de perder la vida por segunda vez en un tiroteo entre pandillas que lo dejó gravemente herido. Con la ayuda de una beca del “The Hugh Pilkington Charitable Trust” con sede en Oxford, se mudó al Reino Unido para estudiar y ha vivido allí desde entonces. Pero no ha olvidado su patria, y a medida que pasa el tiempo, intenta darle sentido a la sociedad en la que creció y la música lo ayuda a seguir este camino.

Músico autodidacta, ha formado parte de multitud de bandas y proyectos desde 2002. Mantilla Band en 2003; “Slow Me”, su primer E.P. en solitario, en 2008; el éxito “Agahengwe” cantado en su idioma nativo; la banda Lostchild con quienes llegó a las semifinales del Festival Emergenza en 2010; concierto en solitario para el 60º aniversario de Acnur en 2010; la banda de rock-soul Saints Patience; o el tributo a Otis Redding junto a Jezebel Sextet.

Todo esto nos lleva hasta The Black Belts, banda de 6 reputados músicos de la escena madrileña (Rodrigo Díaz a la batería, Pablo Cano al bajo, Fernando Vasco a la guitarra, Álex Lárraga a las teclas, y Ricardo Martínez y Rafael Díaz a la trompeta y saxo respectivamente) formada en los estudios de TucXone Records, donde han dado forma a su debut “Free Me”, una obra rebosante de ‘swamp soul’. Guitarras, teclados, una sección de vientos, y la envolvente voz de Bimeni, todo preparado para hacerte bailar a ritmo de rhythm’n’blues.

THE BUTTSHAKERS

Liderados por la cautivadora voz y la energía de la seductora, carismática y rebelde Ciara Thompson, The Buttshakers facturan un soul cálida y cruda que profundiza en los surcos de los ritmos adictivos del blues que tanto aman. Una base de rhythm'n'blues con un toque de garage y una alta dosis de sex-appeal hacen que sus canciones sean éxitos poderosos, convirtiendo sus shows en salvajes pistas de baile. Rebosantes de energía contagiosa, los "sacudidores del culo" son capaces de alentar a rockeros, músicos de jazz y mods por igual, simplemente amantes del soul febril y bailable.

Nacidos a principios de 2007, rápidamente se les unió Ciara, una joven cantante recién llegada de Saint-Louis (Missouri), y los 6 músicos de The Buttshakers encontraron de inmediato el camino de su energía soul-rock. Desde los primeros meses, los conciertos se sucedieron uno tras otro, formando una banda compacta sobre el escenario que destilaba soul por todo Francia, así como en Alemania, Suiza, Austria, España,… con más de 200 fechas desde 2009.
Han compartido escenario con Dirtbombs, The Bellrays, The Go Team!, Ben l'Oncle Soul,… tanto en festivales como Les Nuits Sonores, Summer Safari Festival, Eurockéennes o incluso A Vaulx Jazz; como también en salas como The Golden Arrow, The Wire, The Factory, Clacson, The Other Canal,… permitiendo a The Buttshakers adquirir una fama cada vez mayor basada en un set explosivo, una cantante magnética y un espectáculo magnífico.

LOS SAXOS DEL AVERNO

LOS SAXOS DEL AVERNO nacieron como un estratosférico cuarteto de saxofones que acompañó al grupo de rock Ginferno. Con ellos grabaron «Erta Ale» (Lovemonk 2013) y consiguieron el premio al mejor álbum de Músicas del Mundo en los “VI Premios de la Música Independiente 2014”. Ya en 2015 comenzaron a colaborar como sección de metales invitada en otros grupos, actuando por ejemplo con The Limboos en el Funtastic Dracula Festival y en la presentación de su primer disco “Space Mambo” en Madrid. En ese mismo año, colaboraron en el disco y en la gira de «He matado al Ángel» (Happy Place Records) del maestro Andrés Herrera “Pájaro”. Y las colaboraciones no cesaron, «Somewhere Somehow» (Sony Music) de Julián Maeso y «Motel llamado mentira» de Vinila Von Bismark , en los que también arreglaron y grabaron varias canciones**.**

9 OBJETIVOS

- La creación, continuidad o enriquecimiento de un sector cultural profesional con proyectos estables.

- Qué el encuentro sirva como inspiración a los jóvenes

- La apuesta imprescindible de generar nuevos públicos. Ofrecer una propuesta de calidad que sirva al público a acercarse a la experiencia en directo y nos saque de la comodidad del entorno casero.

- Posicionamiento de Santander como polo de atracción para industrias del sector.

- La generación de propuestas que enriquezcan la programación cultural de Santander.

- La puesta en marcha de redes de trabajo entre profesionales, empresas u otro tipo de entidades del sector cultural .

- Acercamiento de nuevas audiencias a la ciudad de Santander

- Germen para ediciones posteriores.Voluntad de permanencia. Acercar al público de una forma continua artistas de difícil acceso

10 PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE.

Queremos aprovechar los canales previos establecidos con nuestro público. Escenario Santander es un espacio urbano con un contenido amplio y variado, no solo en su contratación artística sino también en su programación complementaria, lo que amplía su público tanto en rango de edad, como de procedencia y en afinidad con determinados intereses. Es por esto, el conjunto de toda esta programación, no solo atrae un público que es comprador habitual de entradas o consumidor de música en directo, sino que también abre una nueva oportunidad de atraer el interés de segmentos de población que en un principio no son compradores habituales de entradas para conciertos o participantes activos en este tipo de eventos.

11 PLAN DE COMUNICACIÓN.

Las acciones de comunicación de un evento o festival como SOULSHAKE han de coordinarse de modo que consigan crear expectación los meses previos al festival. Es necesario seguir un calendario de acciones coherente de dosificación de la información para crear la expectativa suficiente, creo necesario destacar el lanzamiento de las entradas para conseguir la mayor venta anticipada posible (cuando el precio es más bajo). Es necesario que esta estrategia alcance al target de público del Festival, a nivel nacional primordialmente pero haciendo especial hincapié en las provincias próximas al Festival, Asturias, Castilla León, Cantabria, País Vasco, Galicia y Madrid.

El desarrollo y comunicación de las actividades del Festival han de ser comunicadas en varias vertientes diferentes y dentro de unos plazos adecuados para dejar un margen de actuación apropiado para conseguir los objetivos propuestos en este plan de marketing.

El objetivo primordial es obtener una presencia constante en web, a partir de las primeras noticias generadas por el Festival, para pasar a tener una presencia constante en publicaciones de ocio y música (sobretodo publicaciones mensuales) así como en radio, tv y tv musical en los meses previos al Festival. Durante el mes anterior a la celebración de SOULSHAKE las apariciones serán constantes, añadiendo los medios con periodicidad semanal, quincenal o diaria.

ACCIONES COMUNICACIÓN ESCENARIO SANTANDER SOULSHAKE 2021

Fecha de 1º Comunicación y puesta de entradas a la venta 31 agosto 12:00 am

- **Newsletter**
  - Envío de newsletters periódicas a base de datos con 10K suscriptores

- **Contenido orgánico en medios de comunicación**
  - Notas de prensa a medios locales, regionales y nacionales generalistas
  - Notas de prensa a medios locales, regionales y nacionales especializados
  - Notas de prensa a webs, blogs y agendas de interés cultural y turísticos
  - Posibilidad de búsqueda de contenido en formato entrevista con artistas

- **Contenido orgánico en redes sociales**
  - Evento Facebook
  - Posts semanales/quincenales programados en Facebook, Instagram y Twitter con 1K seguidores en total

- **Publicidad en redes sociales**
  - Campañas de publicidad en Facebook e Instagram

- **Cartelería**
  - Pegada de 200 carteles A3 en Santander y alrededores.

- **Otros soportes en función de resultados**
  - Posibilidad de gestionar publicidad y contenido en otros soportes convencionales (JCDCaux, autobuses línea Santander) y no convencionales (restaurantes, oficinas de turismo).

12 PROPUESTA GRÁFICA

SOULSHAKE

29 Y 30 DE OCTUBRE 2021

VIERNES 29

SHIRLEY DAVIS & THE SILVERBACKS

COSMOSOUL

HELIOS AMOR DJ SET

SABADO 30

JP BIMENI & THE BLACKBELTS

THE BUTTSHAKERS

LOS SAXOS DEL AVERNO

EN SESIÓN VERMÚ GRATUITA A PARTIR DE LAS 13.00H

SANTANDER CIUDAD

ESCENARIO SANTANDER

RESERVA TU MESA EN

WWW.ESCENARIOSANTANDER.ES