

Access

Crear tabla Fichas con los siguientes campos:

Id	Autonumérico que no permita duplicados.
Nombre	texto de 50 caracteres, campo obligatorio y que no permita textos vacíos.
Apellidos	texto de 100 caracteres, campo obligatorio y que no permita textos vacíos.
Nacimiento	Fecha corta, con mascara de “dd/mm/yyyy”. “dd” es día con dos cifras, “mm” se corresponde a mes con dos dígitos, y “yyyy” a año de cuatro cifras, y el carácter de separación la barra invertida “/”. Campo obligatorio.
Domicilio	texto de 100 caracteres.
DNI	texto de 15 caracteres.
Telefono	numérico, sin decimales, y sin valor por defecto.
Correo	texto.
Observaciones	texto largo o Memo.
Turno	Numérico sin decimales. Obligatorio, y que filtre del 1 al 3. Valor por defecto 1.
Pago	Campo si/no.

Crear un formulario

Utilizar el que se crea por defecto, con el nombre de “Fichas Usuarios”, e introducir estos datos:

Id	Nombre Apellidos	Nacimiento	Domicilio	DNI	Telefono	Correo	Turno	Pago
1	Ficha uno	1-1-2001	Calle 1	111111111Q	111 11 11 11	uno@san.es	1	Si
2	Ficha dos	2-2-2002	Calle 2	22222222W	222 22 22 22	dos@san.es	2	No
3	Ficha tres	3-3-2003	Calle 3	33333333E	333 33 33 33	tres@san.es	2	No

Crear una consulta de creación de tabla

Debe contener los inscritos en el turno 2, con todos los campos de la tabla Fichas, excepto el campo Observaciones. De nombre a la consulta ponemos “Consulta creación tabla turno 2”. La nueva tabla a crear se debe llamar “FichaTurno2”.

Ejecutar la consulta para crear la tabla nueva y que se rellene con los registros seleccionados.

Maquetación de una noticia

Contamos con un archivo de texto, Noticia.docx y un logo, logo-santander.jpg

Deberás editar la noticia en formato Word, cumpliendo con las siguientes indicaciones:

Texto del documento : convertir el texto a Arial 12 y cambiar el estilo Normal a Arial 12.

Configurar la página con márgenes:

- Superior 4 cm.
- Inferior 3 cm.
- Izquierdo 2,5 cm.
- Derecho 2,5 cm.

Título: “Los jóvenes de Torrelavega ...; La Casa de la Juventud”

- Título en estilo “Titulo1”, alineación centrado y ampliar el espaciado posterior a 24.

Primer párrafo: “Se trata de la remodelación . . . por la mañana de 10 a 14 horas.”

- Texto párrafo a Arial 10, con alineación Justificado, Sangría izquierda y derecha a 0,5 cm. e interlineado de 1.5 líneas.

Segundo párrafo: “Lo importante es . . . ha remarcado el alcalde.”

- Texto con alineación izquierda.
- Poner el texto comentado en cursiva. ‘*Lo importante es que desde . . .es para los jóvenes*’.

Tercer párrafo: “Esta mañana, . . . de actividades o reuniones.”

- Texto párrafo a Arial 11, con alineación derecha en negrita y subrayada.
- Texto en color rojo.

Cuarto párrafo: “Cruz Viadero ha indicado . . . ha aseverado el alcalde.”

- Texto párrafo en negrita, en color rojo con alineación izquierda.

Último párrafo: “El alcalde ha mostrado . . . realizar actividades diversas’.

- Texto párrafo con alineación centrada.

Encabezado:

- Insertar en el encabezado el “**logo-santander.jpg**”, alineado a la izda.

Pie de página:

- Incluir fecha centrada y automatizada, con formato “*día_semana, día de mes de año*”
-

Guardar la noticia tanto en formato **docx** como en **pdf**.

Crea una carpeta nueva que llamaremos “Noticias a publicar” y pasar la noticia en pdf a esta carpeta.

Publicación de noticia en Facebook

1º) En primer lugar, busca en internet información sobre la **Tarjeta Trimestral Joven de los autobuses municipales de Santander** .

2º) A continuación, a partir de dicha información, redacta una noticia **-breve y esquemática-** que contenga la información principal respecto a dicha tarjeta juvenil. La extensión de la noticia no podrá superar las 200 palabras (título incluido)

3º) Añade la información en el perfil – ficticio- de Facebook que se te proporcionará, dándole un **formato claro y atractivo, teniendo en cuenta la red social que estás utilizando y el público al que te diriges** (el objetivo es difundir la Tarjeta entre la juventud santanderina y despertar su interés respecto a esta iniciativa). Para ello, puedes darle la forma y maquetación que consideres al texto anterior; y completar la noticia añadiendo al texto enlaces para más información, fotos, u otros elementos que consideres adecuados.

Perfil de FACEBOOK para publicar

Nombre: -----

Cuenta: [-----](#)

Clave: -----

Equipo

Nombre usuario	equipo	usuario	clave
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXX	XXXXX	XXXXXX