



Excmo. Ayuntamiento de Santander
Servicio de Contratación

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN
ESTUDIO DE POSICIONAMIENTO MARCA CIUDAD DE SANTANDER
(Expte. 293/16)

En el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Santander, a las diez horas y treinta minutos del día 17 de febrero de 2017, se constituye la Mesa de Contratación para proceder dar cuenta de la valoración del sobre nº2 y apertura de las ofertas económicas (sobre nº3) de proposiciones de las empresas participantes en el procedimiento abierto, convocado para contratar los el estudio de posicionamiento de la ciudad de Santander para la posterior elaboración de Marca Santander, por un presupuesto de 30.250 euros (IVA incluido) y un plazo de ejecución de 4 meses.

Preside el acto, D. Daniel Portilla Fariña, Concejal de Educación, Juventud, Contratación y Patrimonio, por delegación del Excmo. Sr. Alcalde-Presidente.

Secretaria, Doña Noelia San Emeterio Lorenzana, Técnico del Servicio de Contratación.

Vocales, Don Jeronimo Marcano, Letrado, por delegación del Director Jurídico municipal; D. Rafael de la Iglesia Barbolla, Vice Interventor, por delegación del Interventor Municipal y Dña. Margarita García Prado, Técnico de Turismo.

Se da cuenta del informe de valoración que ha realizado la Técnico de Turismo, del sobre 2, referencias técnicas, respecto a los criterios de adjudicación recogidos en el punto 15.1 "criterios no evaluables mediante aplicación de fórmulas"

La Mesa admite la valoración de los criterios no evaluables mediante la aplicación de fórmulas según el informe técnico realizado, que son las siguientes:

Puntuación máxima sobre nº 2.- 49 puntos.

OFERTAS PRESENTADAS	METODOLOGIA EXHAUSTIVA	PLANIFICACION COMPLETA	ORGANIZCION RECURSOS	TOTAL
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	15	10	10	35
PSYMA IBÉRICA MARKETING RESEARCH, S.L.	8	10	11	29
P & L GLOBAL, S.L.	9	9	9	27
IKERFEL, S.A.U.	9	9	11	29
PRIMFRO ESTRATEGIA	7	10	8	25
NOVOTEC	15	10	14	39



Excmo. Ayuntamiento de Santander
Servicio de Contratación

OFERTAS PRESENTADAS	METODOLOGIA EXHAUSTIVA	PLANIFICACION COMPLETA	ORGANIZCION RECURSOS	TOTAL
TUMEDIO	17	12	13	42
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L.	17	9	10	36
PROYECTA GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS, S.L.	15	15	10	40
BIZILAN, S.A.	18	15	10	43
TELECYL, S.A.	8	9	11	28
IDEA GESTIÓN	17	15	12	44

A continuación se inicia el acto público, a las 10:35 horas, que ha sido convocado mediante la página web municipal, para dar cuenta del resultado de esta valoración y apertura del sobre nº3, ofertas económicas.

No asiste público

Seguidamente se procede a la apertura de los sobres nº 3 y se da lectura al contenido de las proposiciones económicas, siguiendo su orden de presentación:

OFERTAS PRESENTADAS	OFERTA ECONOMICA
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	29.648,03 €
PSYMA IBÉRICA MARKETING RESEARCH, S.L.	26.015,00 €
P & L GLOBAL, S.L.	25.712,50 €
IKERFEL, S.A.U.	23.958,00 €
PRIMERO ESTRATEGIA	26.591,00€
NOVOTEC	24.792,90 €
TUMEDIO	25.948,45 €
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L.	22.687,50 €
PROYECTA GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS, S.L.	21.755,80 €
BIZILAN, S.A.	24.805,00 €
TELECYL, S.A.	26.015,00 €
IDEA GESTIÓN	27.225,00 €



Excmo. Ayuntamiento de Santander
Servicio de Contratación

Finalizado el acto público, la Mesa identifica que las ofertas de las empresas IKERFEL, S.A.U, CASTROCONSULTING BUSINEES STRATEGY, S.L. y PROYECTA GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS, S.L. presentan valores desproporcionados según el criterio establecido en la cláusula número 15.2 de la Hoja Resumen del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

En consecuencia, se debe iniciar el procedimiento de comprobación de viabilidad de la proposición, conforme a lo dispuesto por el artículo 152.3 del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, otorgando un plazo de audiencia a los licitadores de 3 días hábiles para que justifiquen su proposición

Finaliza el acto a las diez horas y veinte minutos del día señalado en el encabezamiento, de todo lo cual, con el visto bueno del Sr. Presidente, yo como Secretaria doy fe.

VºBº

EL PRESIDENTE,

LA SECRETARIA,

